

ACCESO LIBRE AL CONOCIMIENTO ACADÉMICO: EL CASO DE LA REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA¹

M.C. Lewis McAnally-Salas

Investigador del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California

mcanally@uabc.mx

Editor de la REDIE <http://redie.uabc.mx>

“Nadie tiene ideas que no hayan sido directa o indirectamente influenciadas por las relaciones sociales que mantiene en las comunidades de las que forma parte, y si la génesis es social, el uso debe permanecer social a su vez.”

Wu Ming 1 (2003)²

¹ <http://redie.uabc.mx>

² http://www.wumingfoundation.com/italiano/outtakes/copyleft_explicado.html

RESUMEN

El International Consortium for the Advancement of Academic Publication (ICAAP)³, con sede en Canadá, concedió el Premio de Excelencia en Publicaciones Electrónicas a la REDIE. considerando: actualidad de los materiales publicados, contenidos relevantes para el campo al que se dirige, autoridad, credibilidad, objetividad, aprovechamiento creativo e innovador de las nuevas tecnologías y el diseño en general de la publicación, entre otros aspectos.

Palabras clave: Revista electrónica, educación, artículos, revista arbitrada, acceso abierto.

ABSTRACT

The International for Consortium the Advancement of Academic Publication (ICAAP), with seat in Canada, granted the Prize of Excellence in Electronic publishings to the REDIE. considering: the excellent present time of the published materials, contents for the field to which one goes, authority, credibility, objectivity, creative and innovating advantage of the new technologies and the design in general of the publication, among other aspects.

Keywords: Electronic magazine, education, articles, arbitrated magazine, open access.

³ <http://www.icaap.org/>

INTRODUCCIÓN

A finales de octubre de 1999, el ambiente en el Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo (IIDE) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en Ensenada, México, se percibía diferente a los días previos, el primer número de la Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE) estaba ¡listo y en línea! aunque su presentación y lanzamiento formal sería el primero de noviembre en el V Congreso Nacional de Investigación Educativa. La publicación del volumen 1 número 1 fue la culminación del esfuerzo y la certeza de creer que era posible tener la primera revista académica especializada concebida y nacida en formato electrónico en México (Cordero, Organista, López, y Nishikawa, 2005).

Al regreso a Ensenada después de una exitosa presentación en el Congreso del Consejo Mexicano de Investigación Educativa, le siguió una dinámica de comprometerse a sostener en los mejores niveles de calidad una revista que, en un medio novedoso, requería de autores dispuestos a apostarle a las grandes ventajas y posibilidades que se presentaban para la comunicación académica. El pequeño gran equipo de la REDIE continuó abriendo brecha, no sólo en la Universidad Autónoma de Baja California sino en Iberoamérica, improvisando e innovando sobre la marcha, siguiendo en gran medida el formato tradicional de las revistas impresas.

Las ideas eran muchas pero el tiempo y los recursos humanos limitados, por lo que el esfuerzo se orientó principalmente a cumplir en tiempo y forma con los compromisos asumidos. Al respecto, se puede decir que en los cinco años de vida de la revista, cada nuevo número, siempre ha visto la luz con la periodicidad establecida y se ha buscado la mejor calidad en formato y contenido. Este esfuerzo fue recompensado cuando en 2001 el International Consortium for the Advancement of Academic Publication (ICAAP)⁴, con sede en Canadá, concedió el Premio de Excelencia en Publicaciones Electrónicas a la REDIE. El ICAAP evaluó a 180 revistas del mundo en formato electrónico, considerando: actualidad de los materiales publicados, contenidos relevantes para el campo al que se dirige, autoridad, credibilidad, objetividad, aprovechamiento creativo e innovador de las nuevas tecnologías y el diseño en general de la publicación, entre otros aspectos.

¿QUÉ SE PUBLICA?

Desde su inicio la REDIE aborda objetos de estudio de todos los campos del saber sobre la educación, desde perspectivas metodológicas diversas. Tiene cuatro tipos colaboraciones:

1. **Artículos arbitrados** (un promedio de cinco artículos por número). Publicaciones primarias tales como:
 - a) *Reportes de investigación empírica*. Trabajos en los que se den a conocer resultados generales o parciales de una investigación original en algún área de la educación, que no han sido publicados anteriormente en español ni sometidos a dictaminación en otra publicación.
 - b) *Ensayos o artículos de revisión*. Trabajos de meta-análisis y evaluación crítica de investigaciones previas o literatura sobre algún área u objeto de estudio de la educación. Este tipo de trabajos debe, preferentemente, ofrecer el estado del conocimiento de dicho objeto o área de estudio, o bien, permitir la identificación de relaciones, contradicciones o inconsistencias y proponer soluciones o caminos para posteriores estudios.
 - c) *Artículos teóricos*. Trabajos en los que se analice literatura de investigación en educación, y contribuyan al avance de la teoría en algún área del campo. En este tipo de trabajos, el autor realiza un seguimiento del desarrollo de la teoría para ampliar o refinar constructos teóricos. Comúnmente en este tipo de artículos el autor presenta una teoría nueva, pero también puede analizar las consistencias o inconsistencias de teorías ya existentes.

⁴ <http://www.icaap.org/>

- d) *Estudios de caso*. Artículos en los que se describen los resultados obtenidos en una investigación en la cual se haya trabajado con un caso particular.
2. **Entrevistas** (una entrevista por número). Presentación de los planteamientos centrales de algún académico destacado en el campo de la investigación educativa, mediante una entrevista.
3. **Conferencias** (una conferencia por número, en promedio). Trabajos presentados en algún evento nacional o internacional de primera línea, que aborden algún área de la investigación educativa.
4. **Reseñas** (dos por número, en promedio). Revisiones comentadas de libros dedicados al tema de la educación.

Es importante destacar que no se aceptan artículos de opinión o interpretación sin fundamentos ni narraciones de anécdotas.

Los artículos se publican principalmente en idioma español, con resúmenes en idioma inglés. Para incrementar la visibilidad en los países angloparlantes, se tiene el objetivo de convertir a la REDIE en una revista totalmente bilingüe.

Además de los artículos propiamente dichos, la revista cuenta con una sección para suscribirse a la revista y, aunque no es necesario estar suscrito para acceder al contenido completo de la revista, su intención ha sido informar a los interesados de la puesta en línea de los nuevos números de la REDIE. Actualmente, se está diseñando un espacio individualizado para los suscriptores, en el que se les ofrecen opciones de acuerdo con sus preferencias temáticas. La Revista cuenta también con la sección *Enlaces de interés* que incluye vínculos a otras revistas electrónicas en educación, eventos académicos en el área educativa, investigadores suscritos, instituciones y organismos educativos, y recursos de apoyo para publicar.

SU EVOLUCIÓN

Plataforma tecnológica

En su inicio la REDIE fue producida con base en páginas estáticas diseñadas con programas de autoría comerciales. Inició con MS Front Page® y posteriormente con Macromedia Dreamweaver®. Este sitio correspondía a un modelo Windows-IIS, es decir, estaba albergado en un servidor que corría Windows Server® e Internet Information Server® como servidor de Internet. El pago de licencias de dicho servidor Windows y la constante lucha por mantener fuera a los intrusos (*hackers*) inició en la REDIE un proceso de búsqueda de alternativas a la plataforma tecnológica utilizada.

Fue en 2003 que se decidió desarrollar una plataforma basada en código abierto para una REDIE con páginas dinámicas que, además de liberarnos del pago de licencias y permitirnos la flexibilidad de adaptarla a nuestras necesidades, sería más congruente con el espíritu abierto e innovador de una universidad pública. Fue entonces que se adoptó el modelo Linux- Apache- MySQL- PHP (LAMP) como plataforma tecnológica para la REDIE. Así, el primero de diciembre del 2004 se activaron los cambios correspondientes en el servidor de nombres de la UABC para el URL <http://redie.uabc.mx> al IP del nuevo servidor con el modelo LAMP.

La migración al nuevo modelo implicó para el equipo de la REDIE no sólo cambios tecnológicos, sino de mentalidad; aceptar, asimilar y ajustarse a nuevas formas de trabajar, el proceso que aún continúa.

LOS GRANDES NÚMEROS

Aunque es de esperar que el proceso de aceptación y crecimiento de una revista especializada arbitrada sea lento, los datos indican que para la REDIE esto fue relativamente rápido.

Considerando la dinámica de visitantes desde su inicio, es posible identificar que a partir de noviembre de 2000 se incrementaron notablemente los visitantes a la revista (Figura 1), con disminuciones naturales en las épocas de vacaciones. El promedio mensual de visitantes de septiembre de 2003 a septiembre de 2004 es de 22,246 usuarios.

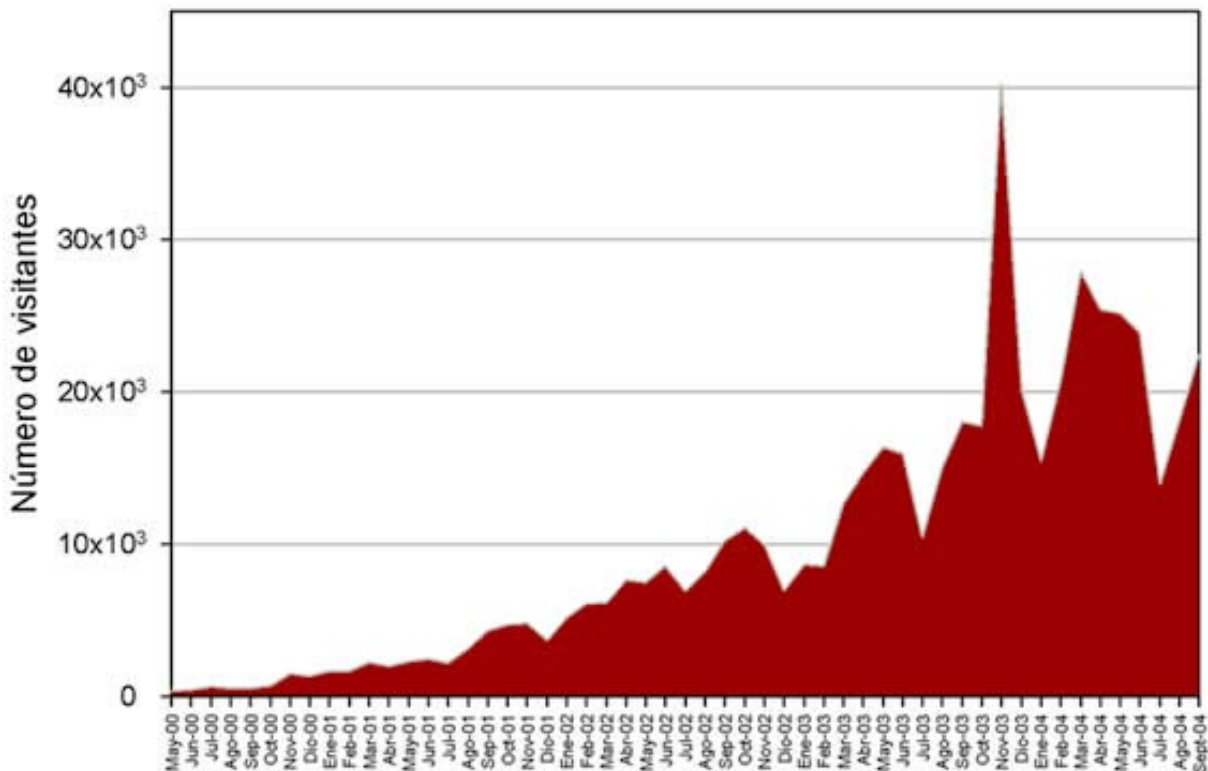


Figura 1. Promedio mensual del número de visitantes a la Revista Electrónica de Investigación Educativa entre mayo del 2000 y septiembre del 2003.

Entre el primer número (noviembre de 1999) y el segundo (mayo de 2000), el número promedio de países de origen de los visitantes nunca fue menor a 10 (Figura 2).

Además de publicar cada uno de los artículos en dos formatos, HTML y PDF, la REDIE contiene otras secciones, como "¿Quiénes somos?", "Cómo publicar" y "Enlaces de interés". El número de visitantes, no permite asegurar que los visitantes estén interesados en los artículos de la Revista; debido a esto, se ha considerado que un mejor indicador para inferir el interés de los usuarios y su posible impacto, es contabilizar las descargas que los visitantes hacen de los artículos en formato PDF, ya que se deduce que quienes buscan este formato, en su mayoría tienen interés en leerlos.

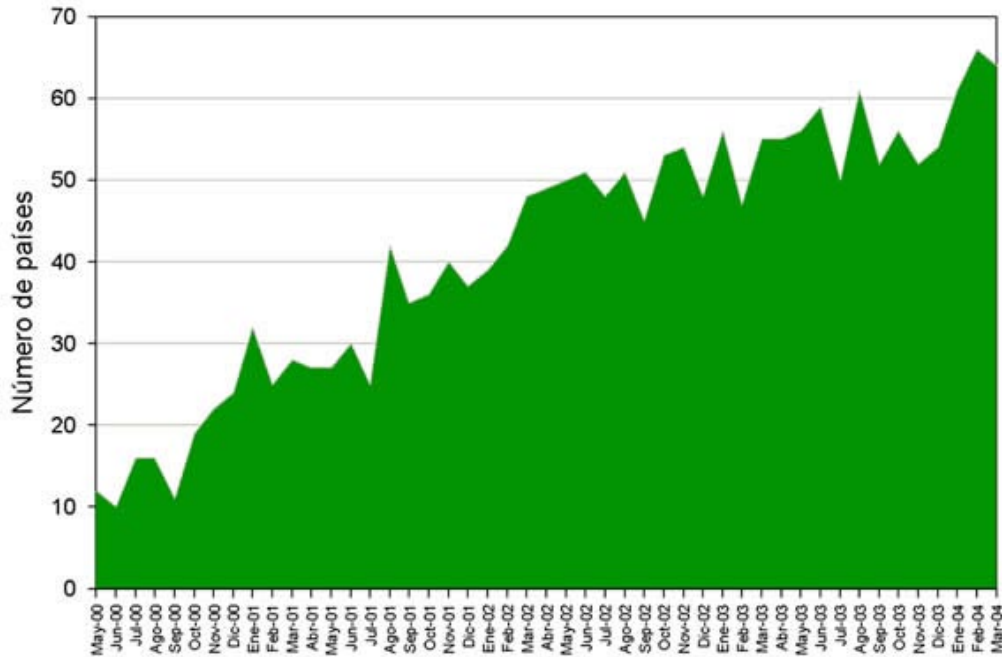


Figura 2. Promedio mensual de los países de origen de los visitantes que visitaron la Revista Electrónica de Investigación Educativa entre mayo del 2000 y marzo del 2004.

En la Figura 3 se muestra el promedio mensual de descargas de artículos en formato PDF que si se compara con la Figura 1, independientemente de la diferencia de escalas, se puede notar el incremento de descargas a finales de 2001 y marcadamente a inicios del 2002. De septiembre de 2002 a septiembre de 2003 el promedio mensual de descargas fue de 38,767 artículos en formato PDF. Desde su inicio, en noviembre de 1999, a septiembre de 2003 el total de artículos descargados del servidor de la REDIE en formato PDF llegó a 777,038 descargas.

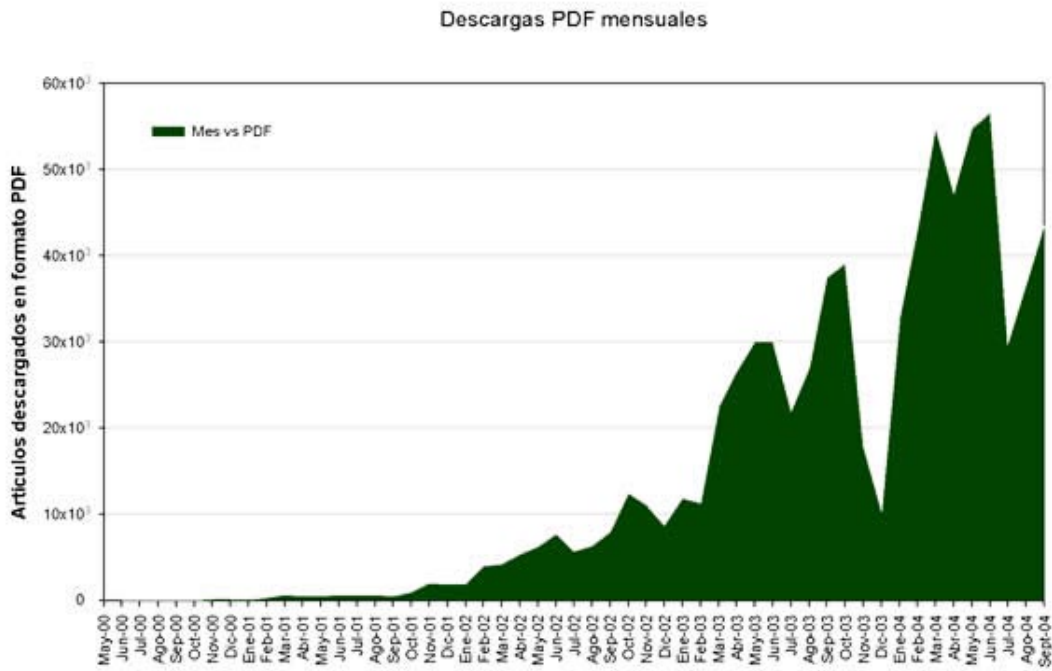


Figura 3. Promedio mensual de las descargas de artículos en formato PDF de la Revista Electrónica de Investigación Educativa de mayo del 2000 a septiembre del 2004.

POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO

Desde su inicio, la REDIE se ha mantenido como una revista arbitrada de acceso libre a texto completo y totalmente en línea. La Universidad Autónoma de Baja California (UABC), con un espíritu puramente académico y la responsabilidad asumida de difundir el conocimiento, le brinda al IIDE el apoyo necesario para el sostenimiento de la REDIE bajo este esquema de acceso gratuito.

Como una revista que nace fuera de lo que llaman la Galaxia de Gutenberg o *paradigma de la imprenta*, y con una racionalidad y potencialidad distinta a la de una revista impresa, la REDIE busca fomentar una nueva cultura académica que explote lo que Stevan Hartad llama la Galaxia Post-Gutenberg o la *cuarta revolución en la producción del conocimiento* (Harnad, 1991; Duranceau y Harnad, 1998; Harnad, 2004).

El advenimiento de Internet, ha sido una tecnología disruptiva para el paradigma de la revista académica impresa. Tradicionalmente los académicos, a quienes no se les paga un centavo por publicar sus productos intelectuales y de investigación, se ven en la necesidad de hacer el *Pacto de Fausto*⁵ con Gutenberg: "Si quieres inmortalizar tus palabras, a cambio tienes que ceder tus derechos de autor, para que la casa editorial pueda recuperar los costos substanciales de llevar los bienes intelectuales a la Flotilla del papel" (Harnad, 1998).

De manera paradójica, el interés de los académicos de maximizar la disseminación y visibilidad de sus artículos arbitrados, se ha restringido por el medio mismo en el que se publica, ya que el acceso a dichos artículos se permite mediante cuotas de suscripción, licencias de acceso al sitio o pago por artículo.

Ceder el *Copyright* al editor para comercializarlo con intención de encontrar la viabilidad económica es una práctica rutinaria y aceptable. Lo que queda claro en ella, es que tanto los académicos como las casas editoriales somos víctimas de la tecnología y economía de la era de Gutenberg (Harnad, 1991). Para las revistas académicas especializadas transitar de una a otra galaxia no es tarea ni decisión fácil, normalmente los esquemas mentales y la infraestructura tecnológica y humana está pensada para que sea papirocéntrica. Además, se tiene que enfrentar y luchar contra los hábitos incipientes de la comunidad académica con años de adaptación al formato del papel, y el estereotipo de que Internet no es un medio adecuado para comunicaciones académicas serias (Duranceau et al., 1998). En este sentido, el hecho de que el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) no considere las revistas electrónicas, a pesar de cumplir con todos los criterios de evaluación, es consecuencia de lo anterior.

En concordancia con su espíritu de máxima disseminación y visibilidad del conocimiento académico, a partir del Vol. 6 Núm. 2 (noviembre de 2004), la REDIE se adhiere explícitamente⁶ a la Iniciativa de Budapest sobre Acceso Abierto⁷ (Open Society Institute, 2002).

⁵ Fausto es un personaje semilegendario que vendió su alma al diablo a cambio de sabiduría.

⁶ <http://redie.uabc.mx/enlaces/derechos-de-autor.html>

⁷ <http://www.soros.org/openaccess/read.shtml>

POLÍTICAS DE DERECHOS DE AUTOR

En cuanto a los derechos de autor, esta política de acceso abierto no niega la propiedad intelectual ni los derechos de los autores respecto a sus artículos; al contrario, los respeta. Es por ello que:

- La Revista Electrónica de Investigación Educativa no reserva los derechos de publicación de los artículos. Los autores podrán distribuir su propio material en cualquier otro medio o soporte, siempre y cuando sea sin fines comerciales, se informe a los editores que el trabajo será publicado nuevamente y se dé el crédito correspondiente a la Redie.
- La publicación en la Revista Electrónica de Investigación Educativa, por su carácter gratuito, no da derecho a remuneración económica alguna a los autores.
- Los lectores pueden reproducir y distribuir los artículos o colaboraciones de Redie siempre que:
 - o Sea sin fines comerciales
 - o No hagan alteraciones al contenido.
 - o Se cite su origen con información completa: Nombre del autor, Revista Electrónica de Investigación Educativa, número de volumen, número de ejemplar y URL exacto del documento citado.

HACIA DÓNDE VAMOS

Actualmente, se trabaja en la última fase de habilitación y eficientización de todas las secciones características de la Revista. Uno de los retos a corto plazo es acondicionar la plataforma tecnológica para brindar a los suscriptores un espacio individualizado que les permita seleccionar y agrupar los artículos de su preferencia, y en el cuál reciban las recomendaciones del editor con base en la temática de su preferencia. Se está en proceso de incorporar un sistema Open Journal Systems (OJS)⁸ para la administración del proceso editorial de revisión y arbitraje.

Acorde con la estrategia 1 de la Iniciativa de Budapest sobre Acceso Abierto (Open Society Institute, 2002), en un futuro próxima se piensa habilitar un Depósito Abierto de Archivos Académicos Arbitrados (DAAAA), con base en el *software* libre Eprint⁹, para promover entre la comunidad académica la práctica de *auto archivar* sus artículos arbitrados en un espacio de acceso libre, que maximice su diseminación y visibilidad.

La REDIE, al ser una revista arbitrada de acceso abierto totalmente en línea, trabaja conforme a la estrategia 2 de la Iniciativa de Budapest sobre Acceso Abierto (Open Society Institute, 2002).

REFLEXIÓN FINAL

El compromiso de las universidades, en general, y de las universidades públicas, en particular, en la difusión del conocimiento generado debe cobrar mayor importancia. Es menester replantear el papel que juegan las políticas editoriales universitarias, víctimas del modelo papirocéntrico de difusión vigente: ¿Es nuestra función vender revistas y libros o maximizar la diseminación y visibilidad del conocimiento? Y aunque se comprende que el análisis de cada medio deberá ser caso por caso, la oportunidad de cumplir con unas de las funciones primordiales de la universidad está disponible y al alcance de nuestras manos, sólo es cuestión de aceptar el reto.

⁸ <http://pkp.ubc.ca/ojs/>

⁹ <http://www.eprints.org/software.php>

Hoy, cinco años después de la puesta en marcha del primer número de la REDIE, el entusiasmo del pequeño gran equipo de la revista no ha disminuido, los retos se han transformado con el aprendizaje y la madurez del camino recorrido. La visión compartida del potencial de las revistas electrónicas de acceso abierto ha agudizado y ha develado los nuevos retos que se presentan frente a nosotros.

“...lo que los académicos quieren para sus artículos son ojos, no centavos, los ojos de sus pares y las mentes a las que los ojos normalmente están conectados, desde donde el futuro conocimiento fluye”

(Harnad, 1998) [Traducción libre]

BIBLIOGRAFÍA

Cordero, G., Organista, J., López, M., y Nishikawa, K. (2005). Revista impresa o electrónica. ¿Cuál es la alternativa?: El caso de la Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE). *Revista Pixel-Bit* [En línea]. Consultado el 24/ene/2005 en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n25/n25art/art2503.htm>

Duranceau, E. F. y Harnad, S. R. (1998). Electronic Journal Forum: Resetting Our Intuition Pumps for the Online-Only Era: A Conversation With Stevan Harnad. *Serials Review*, 25, 109-115.

Harnad, S. R. (1991). Post-Gutenberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of Production of Knowledge. *Public-Access Computer Systems Review*, 2, 39-53.

Harnad, S. R. (1998). Learned Inquiry and The Net: The Role of Peer Review, Peer Commentary and Copyright. *Learned Publishing*, 11, 183-192.

Harnad, S. R. (2004). Free at Last: The Future of Peer-Reviewed Journals. *D-Lib Magazine* [En línea]. Consultado el 20/ene/2005 en: <http://cogprints.soton.ac.uk/documents/disk0/00/00/16/85/index.html>

Open Society Institute (2002). Budapest Open Access Initiative. Open Society Institute (OSI) Meeting [En línea]. Consultado el 20/ene/2005 en: <http://www.soros.org/openaccess/read.shtml>